

Cómo difundir y comunicar dentro de una comunidad energética

Ecooo OTC Madrid



Escuela de la energía



Asesoramos

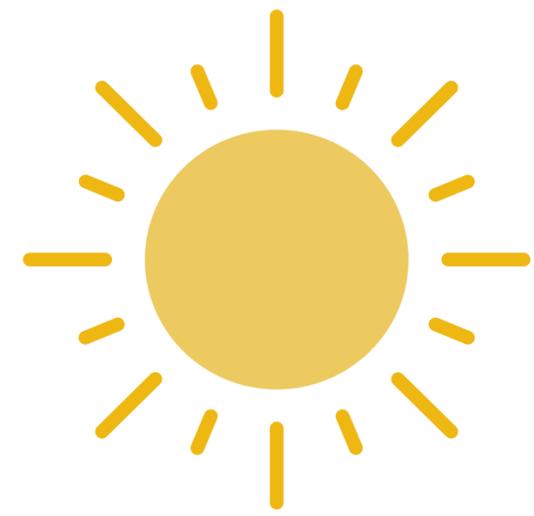


Hacemos consultoría

OTC | Oficina de Transformación
Comunitaria de Ecooo - Madrid

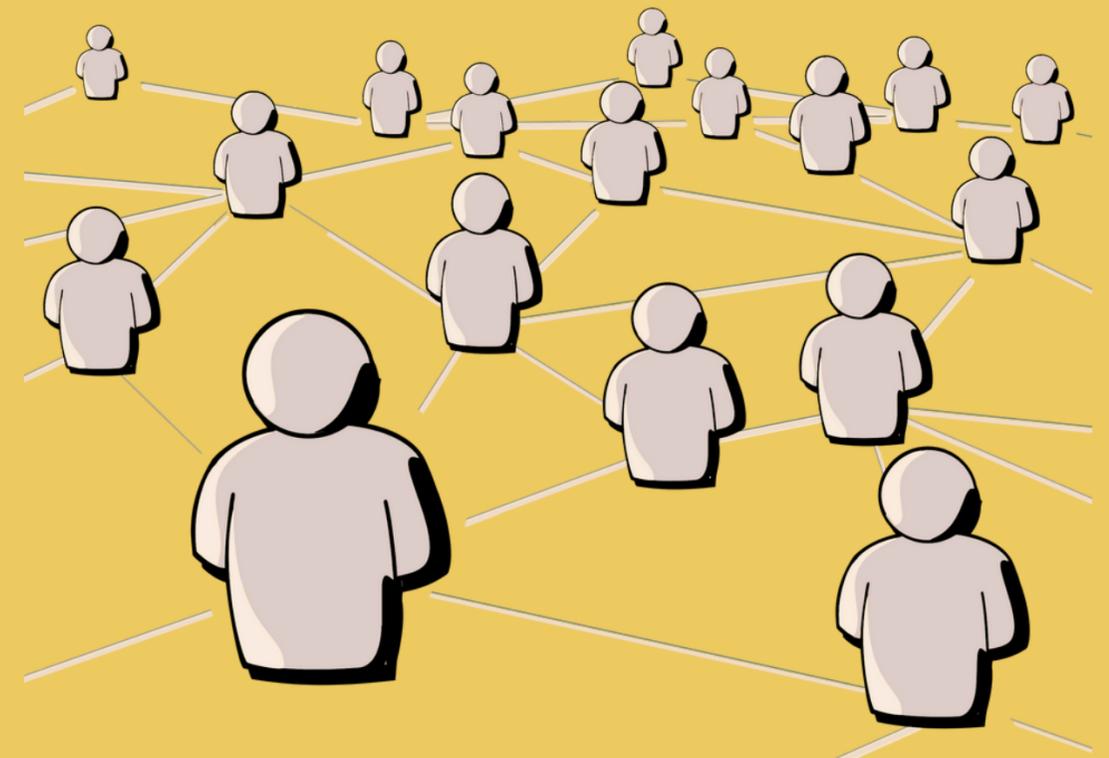
Apoyando a la persona impulsora

El camino hacia tu comunidad energética



Fundamentos de la comunicación

Cómo comunicar de manera eficiente y por qué



Identificar objetivos

Para crear una comunidad fuerte y sólida

Existen comunidades energéticas locales sin un ayuntamiento por detrás.

Lo que no existe es una CEL sin gente.



Identificar objetivos

Para crear una comunidad fuerte y sólida

- **Informar:** Actividades, logros y beneficios de la comunidad.
- **Involucrar:** Fomentar la participación activa.
- **Educar:** Difundir conocimiento.
- **Persuadir y motivar:** Convencer a nuevos miembros y aliados.



DreamTeam

La teoría de los 4 fantásticos



Públicos

Cómo identificar a los diferentes públicos

1. Analiza el entorno de la comunidad energética

- ¿Quiénes están directa o indirectamente afectados por el proyecto?
- Realiza un mapa de actores.

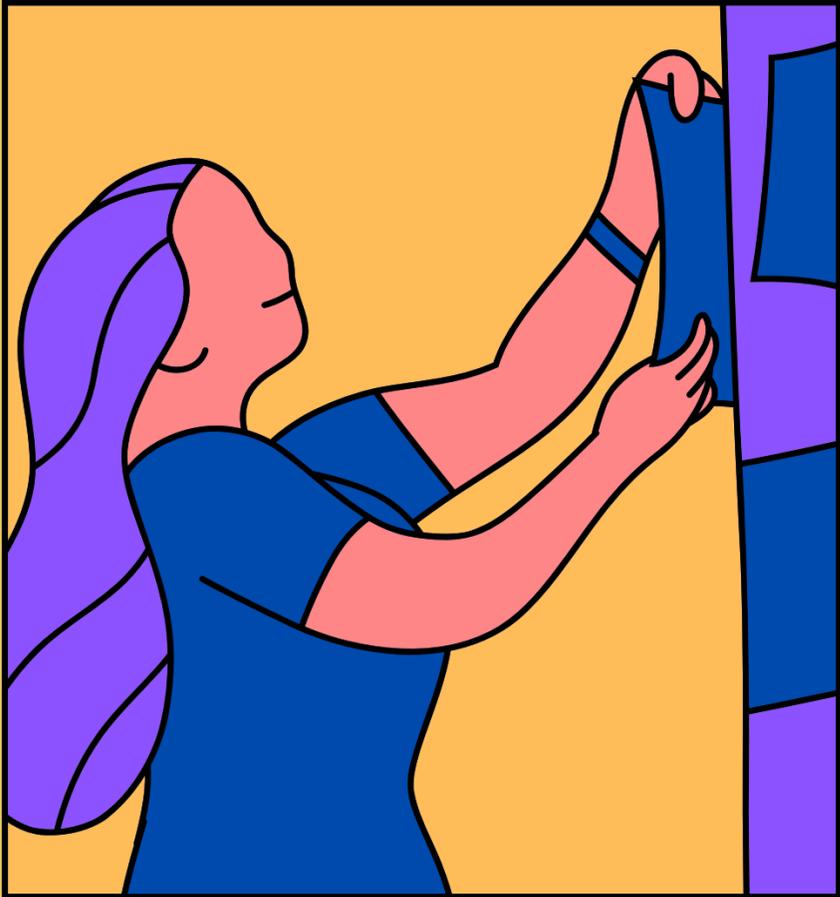
2. Categoriza los públicos

- **Internos:** ya son parte de la comunidad energética.
- **Externos directos:** pueden influir o ser influenciados directamente.
- **Externos indirectos:** interés más amplio en el proyecto.



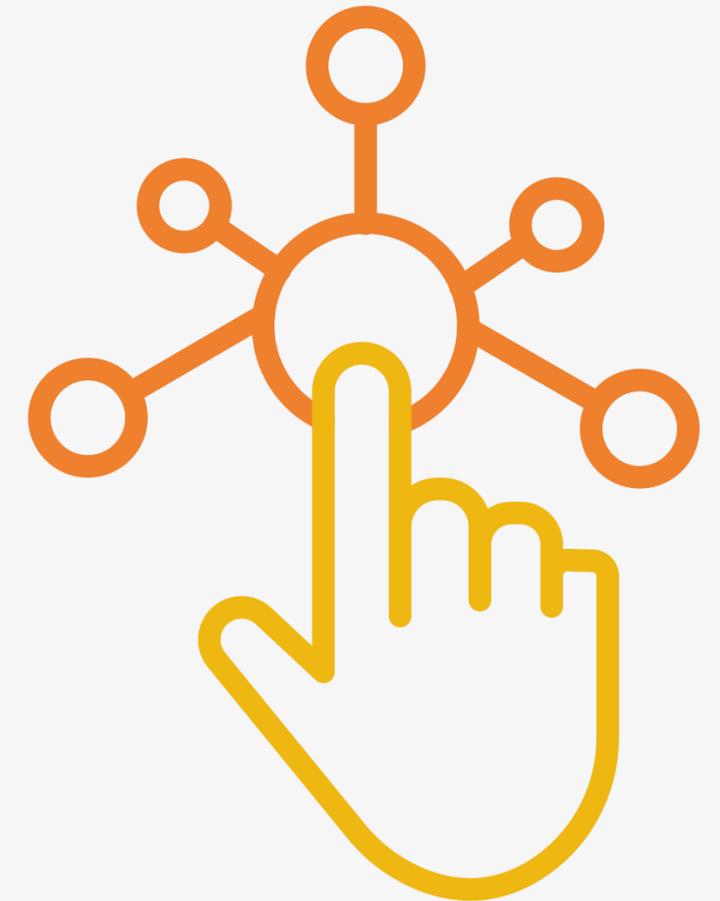
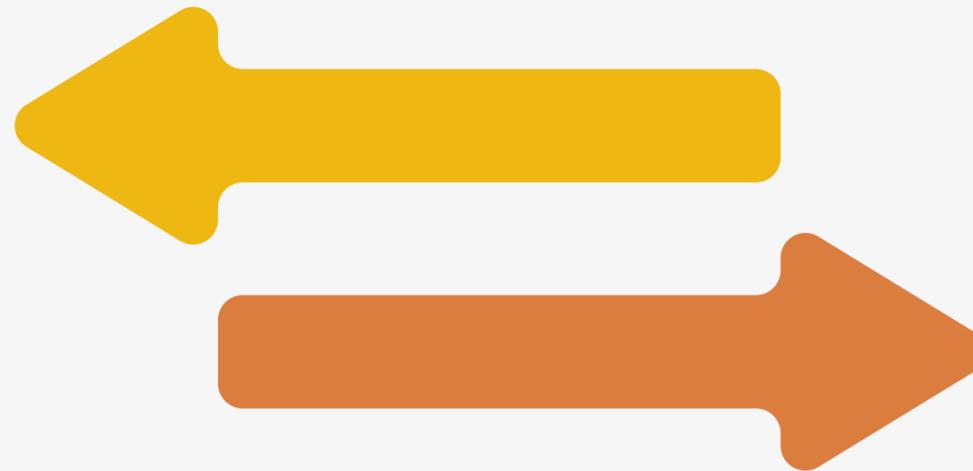
Herramientas y canales

Adáptate a tu comunidad



Principios de comunicación transparente y participativa

Cómo hacer que la comunicación sea multidireccional



Canales tradicionales vs. digitales

Cuándo utilizar cada uno

Canal tradicional

- Mayor fiabilidad.
- Mayor alcance local.
- Menor interacción directa.
- Público global.

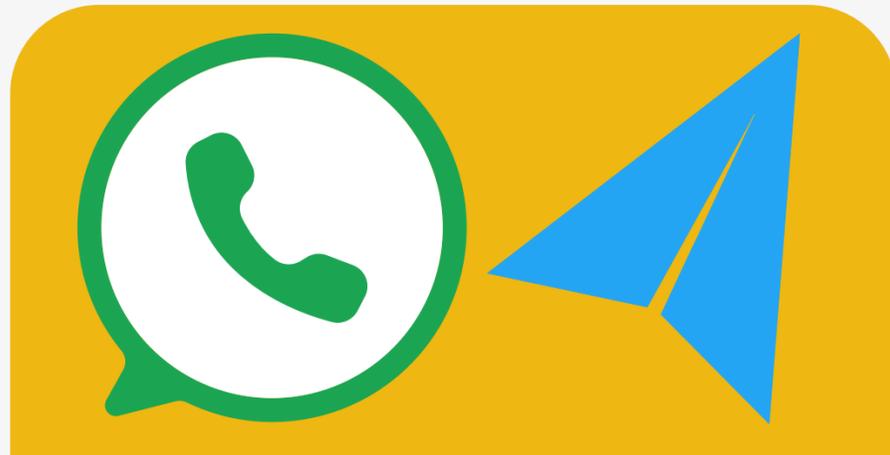


Canal digital

- Mayor detalle informativo.
- Mayor alcance global.
- Mayor interacción directa.
- Público joven o familiarizado.

Redes sociales

Cómo elegir las plataformas adecuadas



- Comunicación del proyecto.
- Canales y comunidades.



- Existimos en el mundo.
- Productos visuales.



- Existimos en el mundo.
- Productos informativos.

¿La mejor comunicación?

Cargar la munición



Toma de decisiones

Herramientas para hacer encuestas y votaciones



Questions Responses

Brand Awareness

Form description

Which of the following brands have you heard of

- Adidas
- Nike
- Puma
- Converse
- Reebok

Which of the following brands have you purchased?

- Adidas



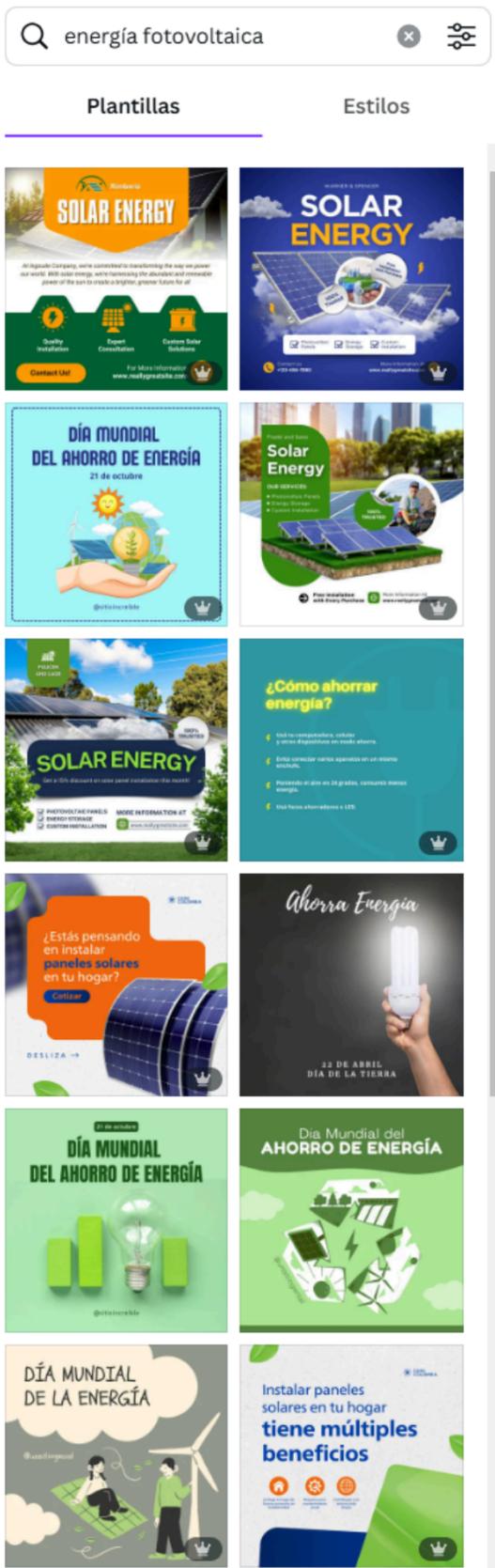
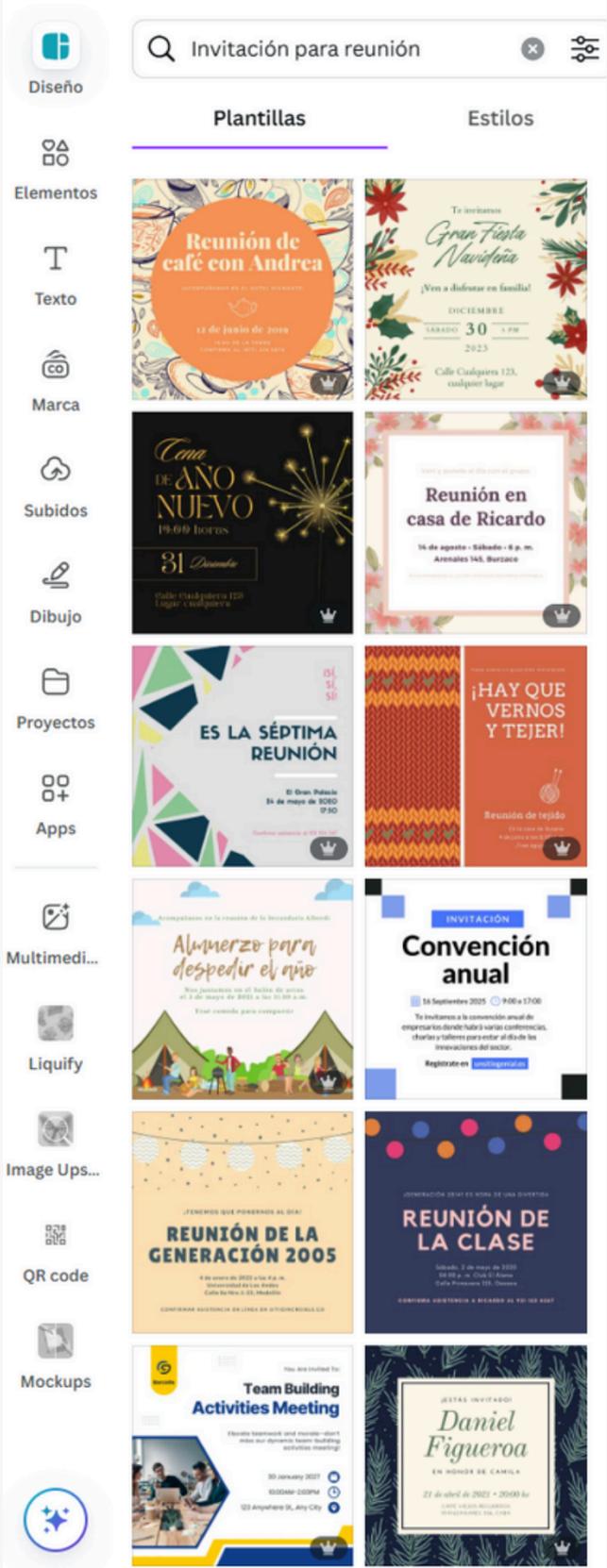
December 2014

	Tue 2		Wed 3	
	9:00 AM - 10:00 AM	10:00 AM - 11:00 AM	2:00 PM - 3:00 PM	3:00 PM - 4:00 PM
4 participants				
Participant #1	✓		✓	
Participant #2		✓	✓	
Participant #3			✓	✓
Participant #4			✓	
Your name	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	1	4	1

Cannot make it Save

Carteles y folletos para eventos y reuniones

La magia de las plantillas



Conecta de verdad con tu comunidad

Más que transmitir información



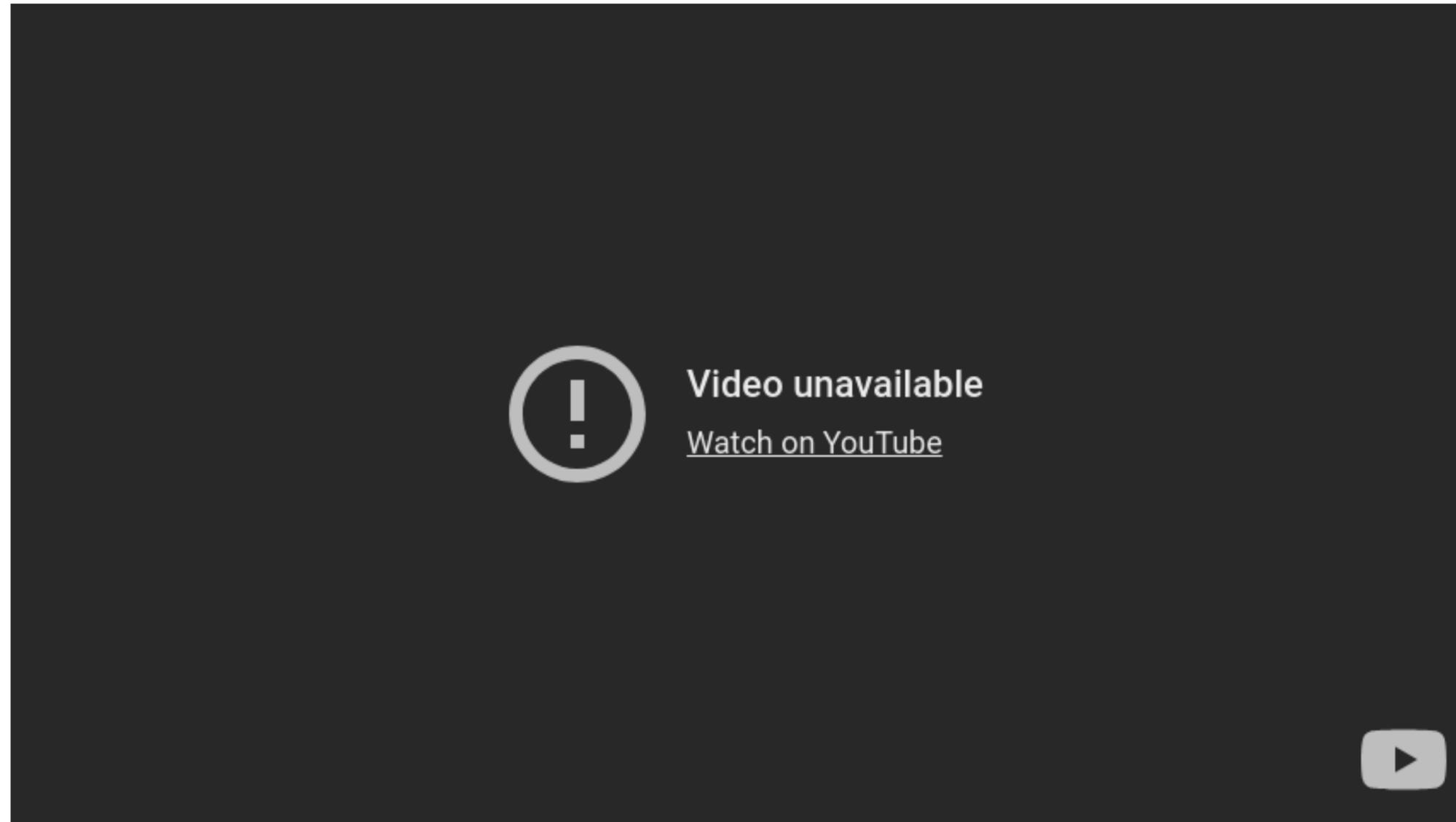
Storytelling

Cómo inspirar a tu comunidad

- **Valores comunes**
 - Sostenibilidad
 - Beneficio comunitario
- **Impacto social y ambiental**
 - Apoyo a la economía local
 - Cohesión comunitaria
 - Disminución de emisiones
- **Incluir a miembros y testimonios**
 - Invitar a personas de otras comunidades
 - Experiencias de personas de la comunidad

Storytelling

Cómo inspirar a tu comunidad



Storytelling

Cómo inspirar a tu comunidad

- **Lenguaje claro y cercano**
 - Evitar tecnicismos
 - Explicar con paciencia
- **Proceso y futuro**
 - De dónde venimos y a dónde vamos
- **Orgullo y pertenencia**
 - Destacar la colaboración y compromiso de los miembros
- **Llamadas a la acción**
 - Invitación a formar parte
 - Participación en actividades

Espacios para la celebración

Hitos y logros

Talleres, jornadas de bienvenida, visitas guiadas, actividades en organizaciones locales, ceremonias de reconocimiento....

- Refuerza el propósito
- Fomenta la cohesión y el sentimiento de pertenencia
- Aumenta la motivación y el compromiso
- Atrae nuevos miembros
- Refuerza la comunicación y la transparencia
- Promueve la educación y la conciencia
- Marca una pausa de reflexión y planificación



Próximas sesiones

Save the date

Sesiones Presenciales:

- ~~24 de sept – 18.30h:~~ «Cómo convencer a tus vecinos de que una comunidad energética es una gran idea». Modalidad Presencial. [Leer más](#)
- ~~17 de oct – 18.30h:~~ «Dinamiza las reuniones para que nadie se quede en casa, técnicas de dinamización de grupos». Modalidad Presencial. [Leer más](#)
- **18 de nov – 18.30h:** «Cómo difundir y comunicar dentro de una Comunidad energética». Sesión presencial. [Leer más.](#)
- **10 de dic- 18.30h:** «Juntas aprendemos – compartiendo errores para no caer en ellos». Sesión presencial. [Leer más.](#)

Sesiones on line:

- ~~29 de oct – 17.30h:~~ «Dime quién eres y te diré qué necesitas. Cómo convencer de que una comunidad energética es una gran idea, segunda parte». Sesión On line. [Leer más](#)
- **28 de nov – 17.30h:** «Más allá de la gestión de la energía y del autoconsumo colectivo». Sesión On line. [Leer más.](#)

¡MUCHAS GRACIAS!

Ecooo Energía Ciudadana S. Coop
C/ Escuadra, 11, 28012 Madrid

91 294 00 94 - **otc@eco00.es**
eco00.es

